

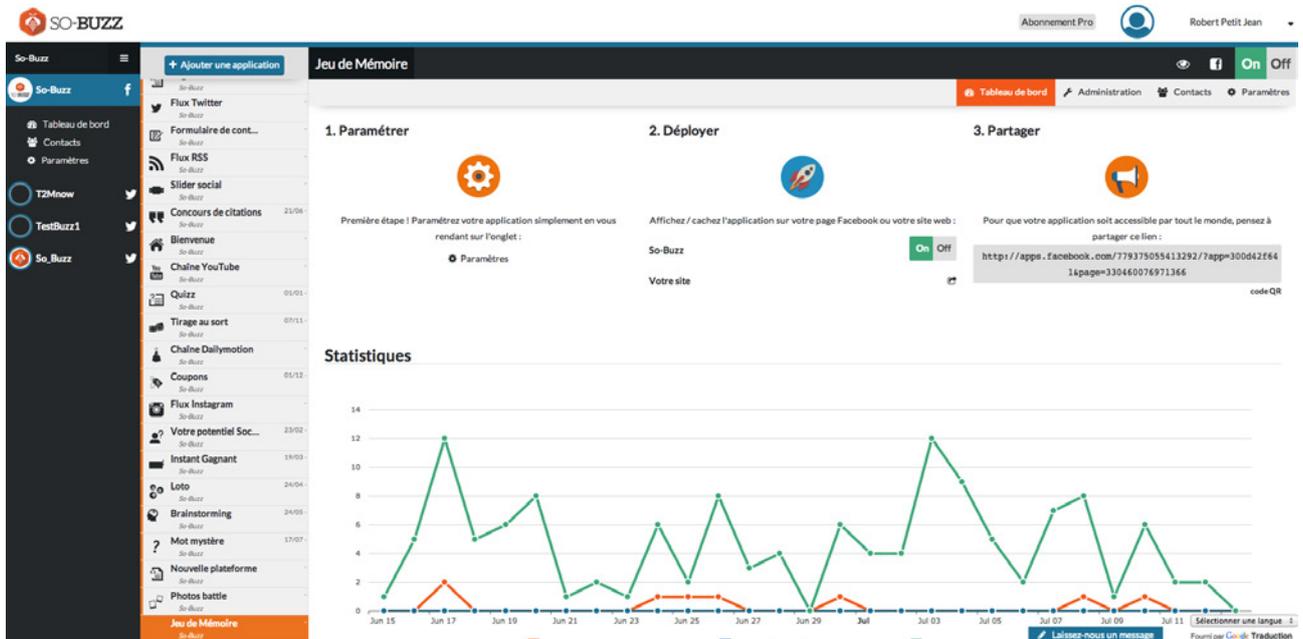
**Mes premiers clics**

sur la plateforme

Août 2014



**SO-BUZZ**



# Bienvenue !



Stéphane Boyer | Co-Fondateur  
Directeur des opérations So-Buzz

*Hello ! Vous vous apprêtez à mettre en place votre 1er jeu-concours sur la plateforme So-Buzz , alias le Manager.*

*Don't worry (be happy) :  
la prise en main est enfantine !  
Nous avons travaillé dur pour vous faciliter la vie !*

Enjoy !

# Guide de démarrage

Le Manager vous fournit les outils pour créer, personnaliser et gérer vos applications promotionnelles sur Facebook et Twitter, en toute simplicité.

Prenez quelques minutes pour consulter ce guide de démarrage. Il vous présentera les fonctionnalités essentielles pour profiter rapidement et de manière efficace de la puissance de So-Buzz.

## 3 raisons d'utiliser So-Buzz



### LA VISIBILITÉ

Amplifiez votre message ! Nos applications vous permettent d'augmenter votre visibilité en utilisant des jeux promotionnels ludiques et innovants



### L'ENGAGEMENT

L'engagement est plus important que le nombre de fans ! Motivez votre communauté autour d'expérience qui transformeront vos fans en ambassadeurs.



### L'OPT-IN CRM

Grâce aux applications, vous récoltez des données sur votre public. Vous enrichissez votre intelligence marketing et ciblez mieux vos messages.

**Prêt pour le grand saut ? Allez zou, on file sur : <http://new.so-buzz.com>**

# Sommaire

<b>Créez votre compte So-Buzz</b>	<b>4</b>
<b>Explorez l'interface</b> Les différentes zones du Manager Le menu contextuel	<b>5</b>
<b>Ajoutez vos réseaux sociaux</b> Synchroniser un réseau Partager et gérer l'accès à un réseau	<b>6</b>
<b>Les différents niveaux d'accès</b> Gérer les droits d'accès	<b>7</b>
<b>Créez votre premier jeu</b> Choisir votre application Paramétrer l'application Les Mentions légales Le règlement Fangate Facebook En-tête de l'application Paramètres Application	<b>8</b>
<b>Fonctionnalités de partage Facebook</b> Open Graph Publication de partage	<b>10</b>
<b>Formulaire de connexion</b> Constituer votre formulaire Méthode de connexion	<b>11</b>
<b>Thème graphique</b> Choisir le thème graphique de votre application Apparence (avancée)	<b>12</b>
<b>Déployez votre application</b> Déployer sur votre page Facebook Intégrer à votre site web Promouvoir votre application	<b>13</b>
<b>Évaluez vos résultats</b> Effectuer le suivi Comprendre vos données Exporter les données	<b>14</b>
<b>Dupliquer une application</b> Dupliquer une application	<b>15</b>
<b>Pour aller plus loin avec So-Buzz</b> Le Blog So-Buzz Support technique	<b>16</b>

## Bienvenue sur le Manager de So-Buzz

### S'enregistrer

- ★ Augmenter votre notoriété
- ★ Développer l'engagement
- ★ Alimenter votre CRM

Créer un compte

### Se connecter

Email

Password

Se connecter

ou



Se connecter avec Facebook

# Créez votre compte So-Buzz

La création d'un compte sur le Manager So-Buzz est simple et rapide.

Voici tout ce que vous avez à savoir sur la création d'un compte et sur les abonnements que nous proposons.

Nous vous proposons 2 types d'offres : **Starter** et **Pro**.

Vous n'avez pas encore de compte So-Buzz ? C'est mal !

La création d'un compte se fait en quelques secondes, vous n'avez qu'à remplir le formulaire d'inscription.

[Créez dès maintenant votre compte](#) et bénéficiez de 15 jours d'essai gratuit !

Pour en savoir plus sur ce que nos abonnements ont à vous offrir, [rendez-vous sur la page Abonnements pros](#).

Pour faciliter votre connexion et votre utilisation de la plateforme, nous vous conseillons de vous connecter avec Facebook.

Commençons par nous familiariser avec l'interface de So-Buzz.



## Explorez l'interface

Si vous débutez dans le Manager, nous voulons être sûrs que vous vous sentiez à l'aise lorsque vous naviguez dans la plateforme. Prenez quelques minutes pour explorer l'interface.

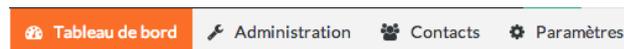
Depuis l'écran d'accueil, vous pouvez personnaliser et lancer de nouvelles applications, gérer vos réseaux, mais également piloter vos campagnes en temps réel.

### Les différentes zones du Manager

- 1 **Barre latérale "Réseau"** : vous permet d'organiser et de regrouper les pages dont vous êtes administrateur . Vous retrouverez dans cette partie toutes les pages Facebook.
- 2 **Barre latérale "Application"** : affiche toutes les applications que vous avez créées sur le réseau .
- 3 **Zone de travail** : c'est ici que vous pouvez personnaliser et administrer une application mais également publier un statut, une photo sur votre page Facebook.
- 4 **Le menu** : pour faciliter l'utilisation de la plateforme, nous avons mis en place un menu contextuel à gauche de l'interface. Il est encadré sur le visuel ci-dessus. Vous en apprendrez davantage dans la colonne de droite

### Le menu contextuel

Ce menu est composé de 4 onglets :



**Tableau de bord** : Paramétrez et déployez votre application. Grâce aux Statistiques, vous pouvez également suivre la participation à votre jeu-concours et analyser son efficacité. En savoir plus.

**Administration** : Gérez les lots de votre jeu et la sélection des gagnants.

**Contacts** : Récupérez la liste des contacts de chaque participation, récoltés via le formulaire de connexion.

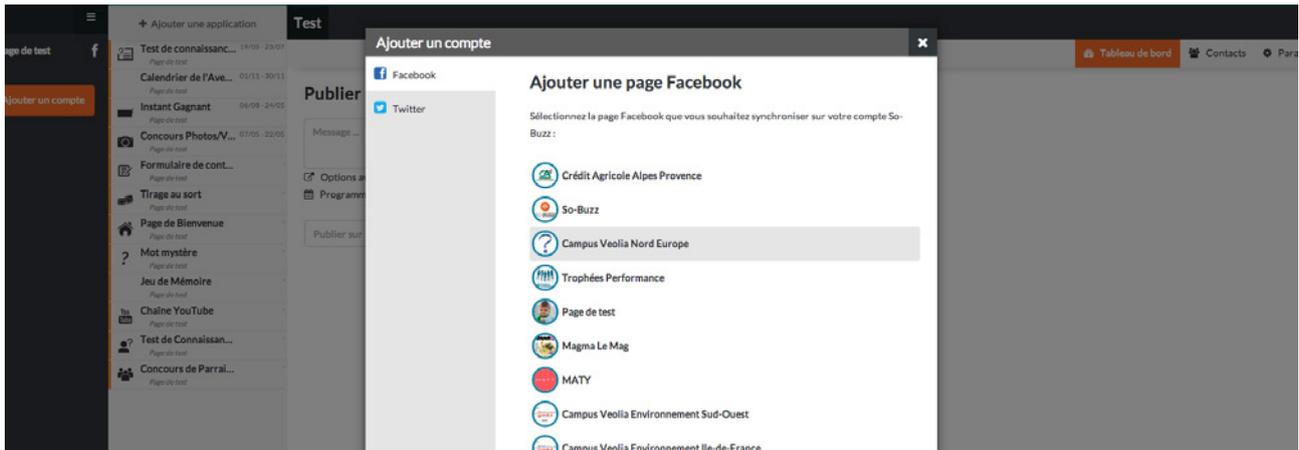
**Paramètres** : Personnalisez votre application. De son apparence graphique au contenu, en passant par les dates du jeu.

Ces onglets changent selon l'endroit où vous vous trouvez sur la plateforme.



### Testez le Manager, quand vous le souhaitez.

Parce-qu'en tant que pro, nous savons que vous avez un emploi du temps chargé. Vous pouvez créer un compte sur le Manager dans un 1er temps. Et tester gratuitement ses outils, au moment qui vous conviendra le mieux. Activez vos 15 jours d'essai gratuit en cliquant en haut à droite sur [Activer ma période d'essai](#)



## Ajoutez vos réseaux sociaux

### A propos des réseaux

Par réseau, nous entendons un ensemble de page Facebook et compte Twitter. Chaque réseau se compose d'un ou plusieurs pages et comptes. Les réseaux vous permettent de regrouper vos pages et comptes pour une meilleure gestion, notamment des droits d'accès.

### Synchroniser un réseau

Avant de créer une application, veillez à être administrateur d'une Page Facebook ou d'un compte Twitter.

Si vous êtes administrateur de la page, voici la procédure à suivre pour synchroniser vos réseaux sociaux.

1. Cliquez sur le bouton Ajouter un compte situé dans la colonne de gauche :

**+ Ajouter un compte**

2. Une fenêtre "Ajouter un compte" apparaît : Sélectionner une page Facebook.

### Partager et gérer l'accès à un réseau

Vous pouvez partager un réseau avec d'autres personnes dans votre entreprise, comme des collègues, des partenaires ou encore des clients, et leur accorder un des deux niveaux d'accès.

Les personnes ayant accès au réseau peuvent vous aider à administrer vos opérations ou simplement afficher les statistiques, en fonction du niveau d'accès.

Pour accéder à un de vos réseaux, les personnes doivent recevoir une invitation d'association.

Vous pouvez leur envoyer le lien d'invitation par e-mail. Vous pouvez en outre leur retirer l'accès à tout moment.

Abonnement Premium Alexandre Durain

Alexandre Durain

+ Ajouter une application

Instant Gagnant Tw... 17/06 - 17/06

Sondage

Concours de Parral...

Tableau de bord Contacts Paramètres

### Général

Nom du réseau

Alexandre Durain

Sauvegarder

### Utilisateurs

	Autorisé?	Administrateur?
MASY Mathieu	<input checked="" type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off	<input checked="" type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off
Albert Zimmerman	<input checked="" type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off	<input checked="" type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off

Invitez des utilisateurs sur votre réseau en leur partageant ce lien:  
<http://new.so-buzz.com/#/join/2ca54ade6c>

# Les différents niveaux d'accès

Voici un tableau récapitulatif avec les actions possibles en fonction du niveau d'accès au réseau.

## Gérer les droits d'accès

### Utilisateurs

	Autorisé?	Administrateur?
Jonathan Kharoubi	<input checked="" type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off	<input type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/> Off

Pour accorder l'accès à votre compte, rien de plus simple :

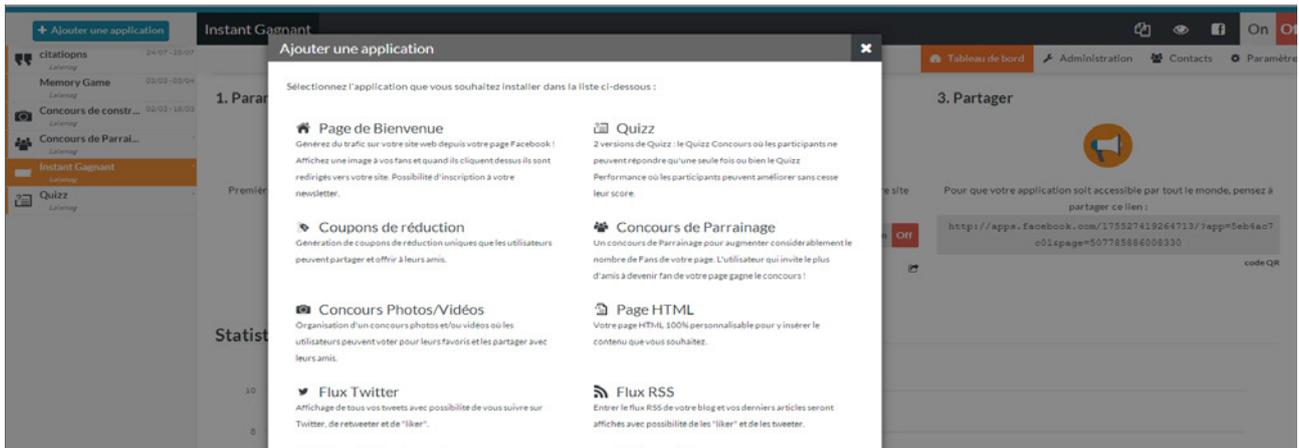
1. Cliquez sur l'icône  en haut à gauche de l'interface, puis sélectionnez le réseau que vous souhaitez partager
2. Cliquez sur **Paramètres**, à droite de l'interface
3. Copiez le lien d'invitation, fourni sous le titre **Utilisateurs**, pour l'envoyer par e-mail au nouvel utilisateur
4. La personne accepte votre invitation par e-mail en cliquant sur le lien correspondant
5. Sur votre interface, sélectionnez le nom de la personne, **Autoriser** ou **Administrateur**, puis ses droits d'accès en cliquant sur  On  Off



## Modifier ou supprimer l'accès au réseau

A tout moment, vous pouvez modifier ou supprimer l'accès au réseau grâce au bouton  On  Off

Si vous avez accepté une invitation d'association à un réseau, vous pouvez également vous désinscrire depuis ce même menu **Paramètres**.



## Créez votre premier jeu

La plateforme met à votre disposition de nombreuses applications. Vous avez ainsi la possibilité de choisir le type de jeu qui vous convient le mieux. Vous pouvez ensuite la personnaliser à votre guise.

### Choisir votre application

Pour créer votre application, procédez comme suit :

1. Dans la barre latérale, gauche. Sélectionnez le **Réseau** pour lequel vous souhaitez créer une nouvelle application, puis un compte **Facebook** ou **Twitter**
2. Cliquez sur le bouton **+ Ajouter une application**. Une fenêtre apparaît : sélectionnez l'application que vous souhaitez personnaliser.
3. Vous êtes directement dirigé(e) vers le menu **Paramètres**. La personnalisation de votre application peut commencer !

### Paramétrer l'application

L'une des premières étapes de la configuration d'une application est le choix d'un **Nom**. Une fois ce nom choisi, vous pouvez sélectionner la **langue** dans laquelle votre application sera affichée (Français, Anglais ou Espagnol).

Votre public-cible parle l'Allemand ou le Portugais ? N'hésitez à nous contacter pour que notre équipe paramètre une application adaptée à vos besoins spécifiques.

### Planifier le déploiement de l'opération

Vous avez la possibilité de définir les dates et les heures de début et de fin d'une application.

### Les Mentions légales

En tant qu'organisateur de jeu-concours, vous allez récolter des données personnelles. Conformément à la loi "Informatique et libertés", vous devez informer les participants sur leurs droits concernant ces fichiers.

### Le règlement

Conformément à législation française, le dépôt d'un règlement pour votre jeu-concours est **obligatoire**. Ce règlement doit être déposé auprès d'un huissier de justice avant le lancement de votre jeu-concours. De nombreux sites Internet vous proposent de rédiger et déposer votre règlement.

Vous pouvez également faire appel à David notre huissier de justice partenaire, spécialiste des jeux-concours, comme le font bon nombre de nos clients. Dans ce cas, n'hésitez à nous contacter.

Ma foi ! C'est tout pour les configurations générales ! N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications en cliquant sur le bouton **Sauvegarder** avant de passer à la suite !

### Modèles de mentions légales

Pour faciliter la rédaction des Mentions légales, la CNIL propose des modèles de mentions à adapter selon vos besoins !

Rendez-vous sur leur [page dédiée](#). Sélectionnez Formulaire de collecte de données personnelles, puis valider. Si vous comptez également récolter des e-mails, téléchargez également la mention Cession des e-mails des personnes (Opt-in).

Une fois que vous avez personnalisé vos mentions d'information, copiez-les dans le champ Mentions légales.



# Jeu de mémoire



## Fangate Facebook

Continuons avec la Fangate. Mais c'est quoi au juste une Fangate ?

C'est une page d'atterrissage personnalisée pour les visiteurs qui ne sont pas encore fans de votre page.

Vos visiteurs doivent *aimer* votre page pour participer au jeu-concours.

Une fois que vos visiteurs aiment votre page, celle-ci révèle le jeu-concours. Vos fans, quant à eux, arrivent directement sur l'application du jeu-concours.

En bref, la fangate est un moyen efficace de **stimuler l'engagement des non-fans** et de grossir votre communauté.

Si toutefois vous souhaitez désactiver la fangate, il vous suffit de décocher la case **Obliger les utilisateurs à être fans**.

### Image avant le J'aime

La plateforme vous permet également de télécharger votre propre image pour la fangate. Pour que le rendu soit optimal, veillez à ce que votre image ne dépasse pas **810 pixels de largeur** ;)

Allez hop ! On sauvegarde !

Suite à un changement de politique de Facebook, la Fan gate ne sera plus autorisée sur les applications à partir du 5 novembre 2014.

## En-tête de l'application

L'en-tête de l'application est l'image qui apparaîtra en haut de chaque page de votre jeu-concours.

**Image** : Vous pouvez tirer parti du modèle d'entête proposé par défaut ou importer une image de votre propre cuvée.

**Texte d'accueil** : c'est le texte de bienvenue pour encourager le visiteur à participer au jeu. N'hésitez pas à le personnaliser en veillant à rester concis. Utilisez un verbe à l'impératif pour inciter à l'action. Adaptez votre ton et vos formulations à votre public : par exemple, préférez l'usage du tutoiement si votre public est jeune.

## Paramètres Application

Notez que les paramètres disponibles dépendent du type de votre application. C'est ici que vous pouvez définir, entre autres, le texte d'annonce du lot à gagner, le nombre de gagnants, les textes de félicitations ou d'échec à afficher.



## Prévisualiser votre application

La page d'aperçu vous permet de prévisualiser le rendu final de votre application en simulant son fonctionnement dans un environnement similaire à celui de Facebook . Pour avoir un aperçu du parcours utilisateur sur votre application, cliquez en haut à droite sur l'icône



# Fonctionnalités de partage Facebook

## Open Graph

L'option Open Graph vous permet d'optimiser la viralité de vos campagnes de jeux-concours.

Cette fonctionnalité offre une plus grande **visibilité** à votre application, sans aucune



Cora a découvert les cartes sur le Jeu de Mémoire.

action spécifique des participants.

**Comment ça marche ?** Chaque participant qui se connecte à votre application publie automatiquement une activité dans son fil d'actualité. Cette activité est visible de tous ses amis. Ses amis sont ainsi informés de sa participation et peuvent jouer à leur tour !

Ajoutons à cela, que les activités Open Graph de plusieurs amis provenant de la même application se regroupent dans le fil d'actualité d'un utilisateur Facebook et remonte en haut du fil d'actualité pour chaque nouvel ami qui joue au jeu-concours.

Résultat : un utilisateur Facebook sera d'autant plus sensible à cette publication qui provient de plusieurs de ses amis à la fois et ainsi plus enclin à participer à son tour.

En somme, il a été observé que l'utilisation de cette fonctionnalité augmente considérablement le nombre de participants à aux jeux-concours.

Pour activer l'Open Graph, cochez la case sous Activer l'Open Graph ? .

## Publication de partage

Si la mécanique de votre application implique une action de partage, le participant trouvera en dernière page de l'application deux boutons de partage :

- 1 bouton pour publier sur son mur
- 1 bouton pour envoyer des invitations à une sélection d'amis

### Image de publication

C'est l'image qui illustrera la publication de partage. Vous pouvez garder l'image proposée par défaut, ou télécharger votre propre fichier.

Au 24 juillet 2014, la taille optimale recommandée pour cette image est 1024 x 1024px. En respectant ces dimensions, vous assurez une bonne lisibilité quel que soit l'appareil utilisé (ordinateur, smartphone, tablette).

### Publier sur mon mur

Saisissez un titre, un sous-titre et un texte de description. Ce texte sera précédé d'un champ personnalisable par l'utilisateur

### Inviter des amis

Saisissez le texte d'invitation qui sera reçu par les amis destinataires.

Notez que le participant pourra sélectionner les amis destinataires de l'invitation

## Partager sur Twitter



Présente sur certaines applications, cette option vous permet d'autoriser les utilisateurs à partager le concours sur Twitter.

Pour l'activer, cochez la case **Autoriser les tweets**. Puis saisissez le texte du Tweet.

Attention : Twitter limite le nombre de caractères à 140. Cette limite doit également tenir compte des éventuels mentions spécifiques à Twitter : retweet (RT), les mentions (@), et les hashtags (#).

C'est pourquoi, nous vous conseillons dans la mesure du possible de limiter votre tweet à **100 caractères** afin de laisser des caractères disponibles pour ces éventuelles mentions.

# Formulaire de connexion

Les données récoltées vous permettront de mieux connaître votre communauté et d'enrichir votre base CRM pour de futures opérations. Les réponses renseignées par le participant s'ajouteront au fichier CSV exportable.

## Formulaire de connexion

Email	↓	🗑️
<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoire ?		
Prénom	↑ ↓	🗑️
<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoire ?		
Nom	↑ ↓	🗑️
<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoire ?		
Ville	↑	🗑️
<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoire ?		

## Champs standards

← Adresse

← Date de naissance

← Pays

← Sexe

← Optin

← Téléphone

← Code Postal

## Constituer votre formulaire

Vous pouvez choisir les champs que les utilisateurs rempliront pour participer : nom, prénom, e-mail, ville, etc. Vous pouvez également définir des champs personnalisés.

Pour constituer votre formulaire, rien de plus simple :

1. Rendez-vous dans la partie **Formulaire de connexion**
2. Cliquez, dans la liste située à droite, sur le champ que vous souhaitez ajouter. Le champ sélectionné s'ajoute automatiquement à gauche.
3. Ajustez l'ordre des champs, si besoin

## Méthode de connexion

Dans le cas où vous installez votre application sur votre site, plusieurs méthodes de connexion sont possibles...

### 1. Formulaire + Facebook Connect

La connexion à Facebook est obligatoire pour accéder à l'application. Une fenêtre pop-up apparaît lors de la connexion à l'application. Une fois que l'utilisateur clique sur le bouton **Autoriser**, il est automatiquement redirigé vers la page suivante de l'application. Cette méthode permet à l'application de récolter les données Facebook des participants.

### 2. Formulaire + Préremplissage Facebook Connect

Les champs du formulaire sont pré-remplis avec les informations récupérées via Facebook (nom, prénom, e-mail). Ces champs peuvent être modifiés par le participant manuellement. A la différence du premier, ce mode de connexion laisse le choix au participant entre une connexion via Facebook et une connexion via formulaire.

### 3. Formulaire uniquement

Cette méthode est adaptée si votre application est intégrée à un site web et que vous ne souhaitez pas récolter les données Facebook des participants à votre jeu.

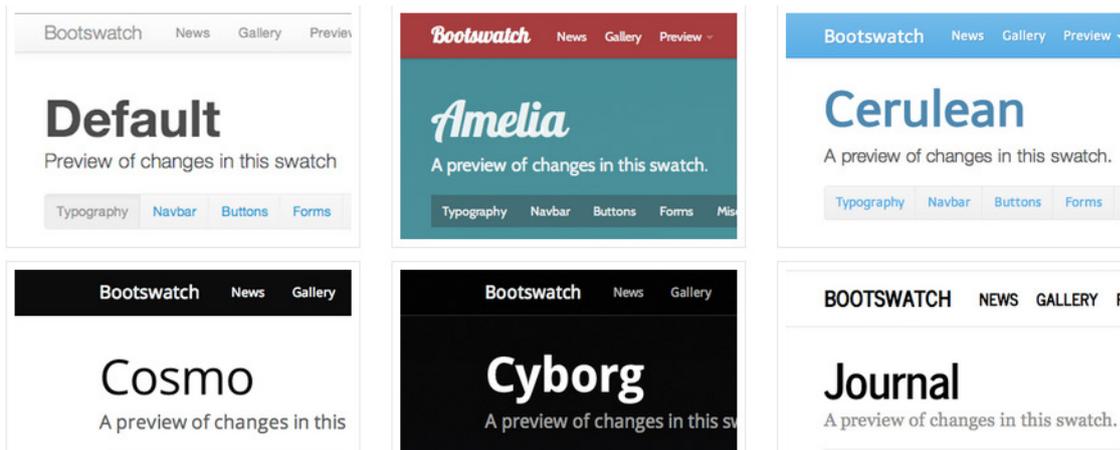


## Pour un formulaire plus engageant

Le formulaire peut être un frein à la connexion pour certaines personnes.

Voici nos conseils pour que votre public n'hésite pas à remplir votre formulaire :

- Veillez à réduire dans la mesure du possible le nombre de champs (3 à 5 champs)
- Limitez le nombre de champs obligatoires. La plateforme vous permet d'activer ou désactiver l'obligation d'un simple clic.
- Veillez à éviter les questions qui pourraient être jugées trop personnelles ou intrusives.



## Thème graphique

### Choisir le thème graphique de votre application

La plateforme met à votre disposition de nombreuses applications. Vous avez ainsi la possibilité de choisir le type de jeu qui vous convient le mieux. Vous pouvez ensuite la personnaliser à votre guise. Nous vous proposons automatiquement un thème graphique épuré et ergonomique. Si toutefois vous souhaitez un autre thème graphique, nous avons mis à votre disposition 13 thèmes graphiques pour personnaliser en quelques clics l'apparence de votre jeu.

Cliquez sur celui qui vous convient le mieux, puis cliquez sur 

### Apparence (avancée)

Vous pouvez choisir une image qui se retrouvera en fond de votre application. Pour ce faire, sélectionnez **Image de fond** dans la liste déroulante **Format**, puis charger votre image.

La largeur optimale recommandée est 810px. La hauteur est libre et à adapter selon le type d'application. En effet, un concours photos aura des pages plus longues qu'une application de tirage au sort.

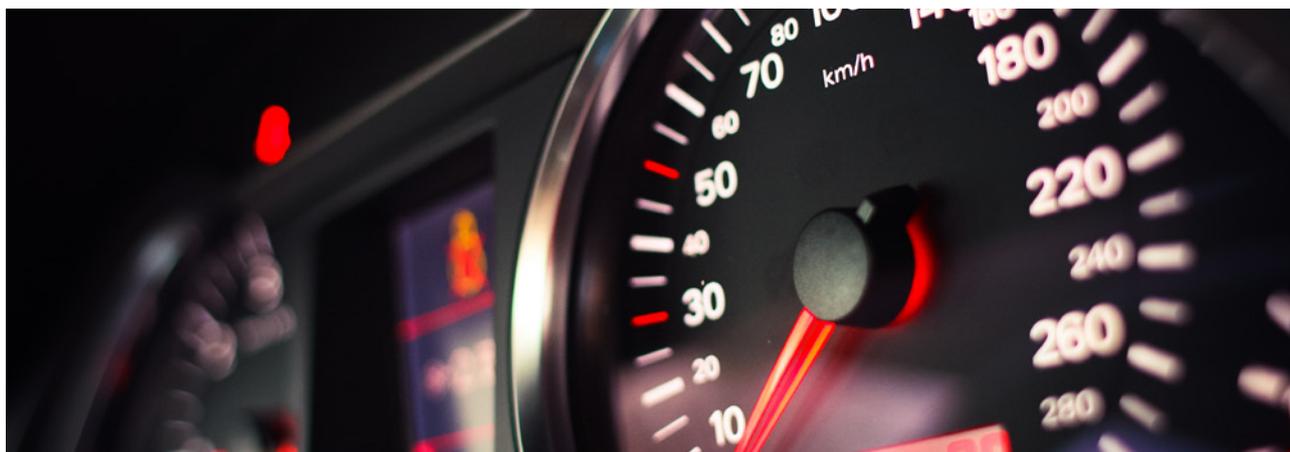
Vous désirez une application sur-mesure pour votre entreprise ? Contactez notre équipe !

*Voilà votre application prête à voler de ses propres ailes ! :)*

### Prévisualiser votre application avant le lancement !



Pensez à jeter un coup d'oeil à votre jeu grâce au bouton 



## Déployez votre application

### Déployer sur votre page Facebook



Vous êtes prêt(e) à déployer votre application ? Cliquez sur le bouton **On** situé en haut en de l'interface.

Vous pouvez ensuite cacher ou réactiver votre application à tout moment grâce aux boutons **ON /OFF**.

Retrouvez ces boutons également dans l'onglet **Tableau de bord**.

### Intégrer à votre site web

Vous pouvez intégrer votre application sur une page de votre site ou votre blog.

2. Dans l'onglet **Tableau de bord**, cliquez sur l'icône **Votre site web** 
3. Une fenêtre apparaît, copiez/collez le code Iframe généré

### Promouvoir votre application

Une fois que votre application est déployée, faites-en la promotion pour attirer un maximum de participants !

### Adresse URL de l'application

Facebook bloque la connexion aux applications de votre page depuis un appareil mobile. Pour pallier ce blocage, la plateforme So-Buzz génère automatiquement une **URL optimisée**.

1. Rendez-vous dans l'onglet **Tableau de bord**
2. Dans la partie **Partager**, copiez/collez cette URL dans vos divers moyens de communication pour être assuré que votre application soit accessible depuis smartphone et tablette comme depuis ordinateur.

### Code QR

Nous vous proposons un code QR à partager dans vos supports de communication.

1. Rendez-vous dans l'onglet **Tableau de bord**
2. Dans la partie **Partager**, sous l'URL de partage, cliquez sur **code QR**.
3. Une fenêtre apparaît : téléchargez le code proposé.

### Voir sur Facebook



Grâce au bouton "voir sur Facebook", vous avez un accès direct à votre application sur votre Page Facebook. Pour ce faire, rien de plus simple : Cliquez sur votre application dans la barre latérale "Application"

Le bouton  apparaît en haut à droite de l'interface.

Nom	Prénom	Email	Application
Yosra	Ammari		Bienvenue
Gabriel	Patrick		Bienvenue
Xymdc	Véronica		Bienvenue
Durain	Alexandre		Bienvenue
Hernandez	Florent		Bienvenue
Nissart	Laurent		Bienvenue
Paratore	Angela		Bienvenue
Guerda	Mohamed		Bienvenue

## Évaluez vos résultats

*Vous avez cliqué sur ON, mais ce n'est pas fini ! Le facteur clé d'une opération sociale réussie est le suivi de la participation pour adapter votre application, si besoin. Ne vous inquiétez pas, nous avons tout fait pour vous faciliter la vie !*

### Effectuer le suivi

Identifiez en un coup d'œil la performance de votre application.

Pour ce faire :

1. Cliquez sur l'onglet **Tableau de bord**.
2. Consultez les données de votre application dans la partie **Statistiques**.

### Comprendre vos données

Voici une présentation des données disponibles dans le graphique de Statistiques :

**Les nouveaux utilisateurs.** Les personnes qui se sont connectées à votre application

**Les nouveaux fans.** Les nouvelles mentions *J'aime* de votre page

**Les nouveaux fans grâce au concours.** Les nouvelles mentions *J'aime* de votre page acquises via la Fangate (cf. page 8) de votre application.

### Exporter les données

A partir de votre application, vous pouvez télécharger les données des participants pour les enregistrer et les télécharger la liste des utilisateurs et les partager

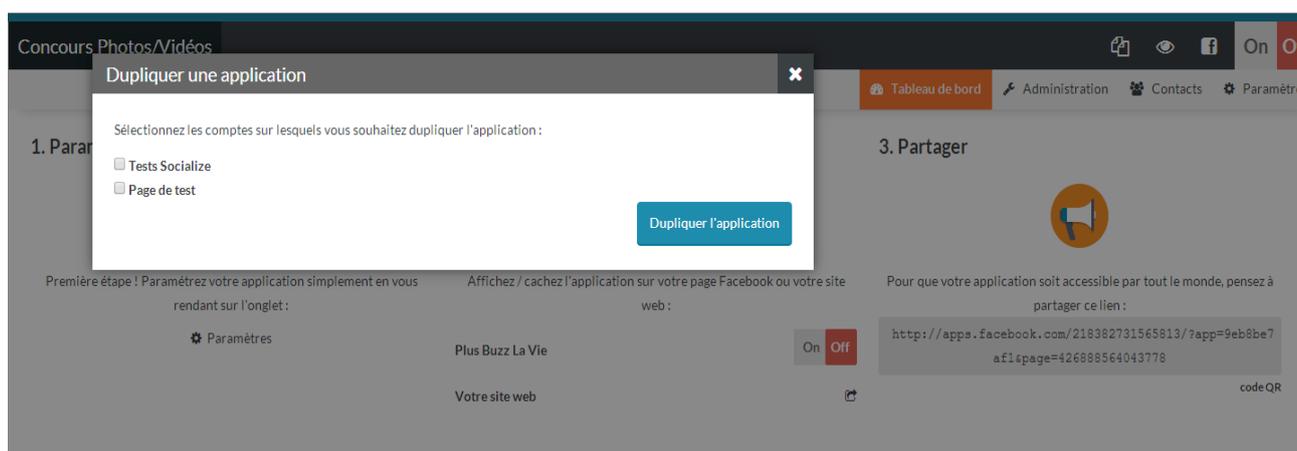
1. Cliquez sur l'onglet **Administration**.
2. Cliquez sur l'onglet **Utilisateurs** (ou **Participants**, selon l'application). La liste des utilisateurs de votre application apparaît. Les données affichées sont celles de Facebook ou Twitter. Les noms et prénoms peuvent être des pseudos .
3. Cliquez sur le bouton **Exporter la liste** pour télécharger la liste sous format CSV exploitable sous Excel.

A savoir : Si vous n'avez plus besoin de ces données, vous pouvez cliquer sur le bouton **Réinitialiser** pour effacer la liste.

### Télécharger la liste des contacts

Les contacts correspondent aux données renseignées par les participants dans le formulaire de connexion à l'application.

1. Cliquez sur l'onglet **Contacts**
2. Cliquez sur le bouton **Exporter la liste** pour télécharger la liste sous format CSV



## Dupliquer une application

*Vous gérez plusieurs pages Facebook ? Une des applications que vous avez configurées est particulièrement efficace et vous souhaitez l'utiliser comme base pour une application à mettre en place sur une autre page que vous gérez ?*

### Dupliquer une application

Vous pouvez dupliquer l'application de départ puis modifiez la copie créée. Vous débutez ainsi avec la même configuration et les mêmes paramètres !

Pour dupliquer une application, rien de plus de simple :

1. Cliquez sur le bouton Dupliquer, situé en haut à droite, sur le bandeau noir : 
2. Une fenêtre apparaît : cochez la case correspondant à la page Facebook sur laquelle vous souhaitez copier l'application.
3. Cliquez sur le bouton **Dupliquer l'application**.

Vous disposez maintenant d'une nouvelle application dont la configuration et les paramètres sont identiques à ceux de votre application d'origine. Il ne vous reste plus qu'à lui choisir un nom.



### Variez les plaisirs !

Notez qu'il n'est pas possible d'installer deux applications du même type sur une page Facebook. Par exemple, si vous avez installé un concours-photos sur votre Page Facebook, vous ne pouvez pas installer un autre concours photos sans l'écraser.

Désolé, c'est une restriction venant de Facebook !

Veillez donc à sauvegarder et exporter les données pertinentes de votre ancienne opération avant de l'écraser avec votre nouvelle application



## Pour aller plus loin avec So-Buzz

*Félicitations ! Vous venez d'apprendre à utiliser les fonctionnalités essentielles de la plateforme. Découvrez ces ressources supplémentaires pour en faire toujours plus avec So-Buzz.*

### Le Blog So-Buzz

Pour être au courant des dernières actualités du social media marketing et des innovations de So-Buzz.

Rendez-vous sur [www.so-buzz.fr/blog](http://www.so-buzz.fr/blog)

### Support technique

Vous souhaitez obtenir une assistance ? ou signaler un problème ? Vous pouvez nous contacter directement depuis la plateforme ou par e-mail.

#### 1. Depuis la plateforme :

Contactez notre équipe directement depuis la plateforme en cliquant en bas à droite sur  Notre équipe recevra instantanément votre message et y répondra dans les meilleurs délais.

#### 2. Par e-mail :

N'hésitez pas à contacter notre équipe sur [\*\*support@sobuzz.zendesk.com\*\*](mailto:support@sobuzz.zendesk.com)



# SO-BUZZ

[www.so-buzz.fr](http://www.so-buzz.fr)

[contact@so-buzz.com](mailto:contact@so-buzz.com)



[facebook.com/SoBuzzOfficiel](https://facebook.com/SoBuzzOfficiel)



[So\\_Buzz](https://twitter.com/So_Buzz)